

# Kongres o sigurnosti i kvaliteti hrane

s međunarodnim sudjelovanjem

Nova postignuća i budući izazovi

21.-24. studenoga 2017. | Opatija, Hrvatska

PONUĐA ZA



SPONZORE I IZLAGAČE

Organizatori:

Nastavni zavod za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar"

Hrvatsko mjeriteljsko društvo

[www.foodsq-congress.eu](http://www.foodsq-congress.eu)





Poštovane kolegice i kolege, dragi prijatelji,

izuzetna mi je čast i zadovoljstvo pozvati vas na prvi hrvatski **Kongres o kvaliteti i sigurnosti hrane s međunarodnim sudjelovanjem - „Nova postignuća i budući izazovi“**, koji će se **od 21. do 24. studenoga 2017. godine** održati u Grand hotelu 4 opatijska cvijeta u Opatiji.

Kako bismo na stručnoj i znanstvenoj razini raspravili o ovom vrlo važnom području, odabrali smo stručne i aktualne teme o kojima će govoriti vrhunski predavači i sugovornici. Program Kongresa obuhvaća teme iz sljedećih područja: *zdravstvena ispravnost i kvaliteta hrane, s naglaskom na učinke na zdravlje ljudi; kontaminanti u hrani i novi trendovi u analizi kontaminanata; zaštita izvornosti i zemljopisnog porijekla proizvoda; ekološka proizvodnja; označavanja i identifikacija proizvoda; utjecaj okoliša na sigurnost i kvalitetu hrane; procjena i upravljanje rizicima; problemi vezani uz patvorenja hrane i njihovu detekciju; najnovije analitičke mogućnosti i metode u identifikaciji i kvantifikaciji bioloških, kemijskih i fizikalni opasnosti u hrani; primjeri dobre proizvođačke prakse; mjere osiguranja i upravljanja kvalitetom u proizvodnom i distribucijskom lancu; infrastrukturne komponente kvalitete - akreditacija i certifikacija.*

Kongresne teme namijenjene su stručnjacima različitih profila: liječnicima, nutricionistima, laboratorijskim analitičarima, kemičarima, agronomima, veterinarima, biokemičarima i farmaceutima te akreditacijskim i certifikacijskim tijelima, nadležnim regulatornim i nadzornim tijelima, kao i proizvođačima i distributerima prehrambenih proizvoda te udrugama potrošača.

Pozivam vas da svojim aktivnim sudjelovanjem na Kongresu pridoneseite zajedničkom cilju, a to je pružanje vjerodostojnih informacija o sigurnosti i kvaliteti hrane te davanje smjernica i prijedloga za unaprjeđenje sustava sigurnosti i kvalitete hrane „od polja do stola“.

Radujem se susretu i očekujem vas u Opatiji!

S poštovanjem,

**Zvonimir Šostar, dr. med.**

Predsjednik Kongresa



## O KONGRESU

---

**Cilj Kongresa** je pružanje vjerodostojnih informacija o sigurnosti i kvaliteti hrane te davanje smjernica i prijedloga za unaprjeđenje sustava sigurnosti i kvalitete hrane „od polja do stola“.

### STRUČNI PROGRAM

**Program Kongresa** je sastavljen od pozvanih predavanja eminentnih stručnjaka iz država Europe i Hrvatske, usmenih izlaganja, seminara, radionica, izložbe s izborom i prezentacijom najboljih postera. Trodnevna događanja će obuhvatiti sljedeće teme:

### TEME

#### 1. Zdravstvena ispravnost i kvaliteta hrane, učinci na zdravlje, zaštita zdravlja i prava potrošača

*Teme iz područja zdravstvene ispravnosti i kvalitete hrane s naglaskom na učinke na zdravlje ljudi, kontaminante u hrani, nove trendove u analizi kontaminanata i alergena, a sve s ciljem zaštite zdravlja i prevencije bolesti kao i zaštite prava potrošača (nutricionisti, liječnici, analitičari - laboratorij, nadležna tijela, udruge potrošača)*

#### 2. Proizvodnja, skladištenje i distribucija hrane

*Informiranje subjekata u poslovanju s hranom o novim zakonskim propisima vezanim uz obaveze i prava subjekata u poslovanju s hranom. Prikazi dobre proizvođačke prakse, izazovi u proizvodnji, skladištenju i distribuciji hrane (proizvođači, distributeri)*

#### 3. Najnoviji trendovi (nove brze metode za određivanje zdravstvene ispravnosti i kvalitete hrane, „nova hrana“)

*Prikaj najnovijih analitičkih tehnika i metoda u identifikaciji i kvantifikaciji bioloških, kemijskih i fizikalnih opasnosti u hrani. Mogućnost stavljanja nove hrane na tržište i prepoznavanje nove hrane na tržištu (proizvođači, distributeri, laboratoriji)*



#### **4. Upravljanje kvalitetom u proizvodnji, skladištenju i distribuciji hrane kao i u ispitnim laboratorijima i drugim tijelima za ocijenjivanje sukladnosti**

*Osiguranje i kontrola kvalitete te upravljanje kvalitetom u svim fazama proizvodnje, skladištenja i distribucije hrane te laboratorijskih ispitivanja (proizvođači, distributeri, laboratorij, akreditacijska i certifikacijska tijela)*

#### **5. Izvrsnost i zemljopisno porijeklo, patvorenost hrane**

*Teme iz područja zaštite izvrsnosti i zemljopisnog porijekla proizvoda, ekološke proizvodnje, označavanje proizvoda. Problem patvorenja hrane i detekcije patvorenja (proizvođači, distributeri, laboratoriji, inspeksijska tijela)*

#### **6. Utjecaj okolišnih čimbenika na sigurnost hrane**

*Utjecaj okolišnih čimbenika (voda, zrak, tlo, klimatske promjene) na proizvodnju kao i na sigurnosti i kvalitetu hrane (proizvođači, distributeri, laboratoriji, inspeksijska tijela)*

#### **7. Krizno komuniciranje i javno zdravstvo**

*Radionica o postupanju u slučaju kriznih i akcidentnih situacija te krizno komuniciranje s javnošću (inspekcije, proizvođači, laboratoriji)*

#### **8. Procjena rizika i upravljanje rizicima**

*Identifikacija mogućih rizika, procjena rizika i upravljanje rizicima u svima dijelovima sustava sigurnosti hrane (proizvođači, distributeri, laboratoriji, inspeksijska tijela)*

## **ZAŠTO IZLAGATI NA KONGRESU?**

**Cilj Kongresa** je pružanje vjerodostojnih informacija o sigurnosti i kvaliteti hrane te davanje smjernica i prijedloga za unaprjeđenje sustava sigurnosti i kvalitete hrane „od polja do stola“.

Na Kongresu ćete imati priliku poboljšati profil svoje kompanije kroz predstavljanje svojeg proizvoda, usluge, istraživanja i drugih informacija skupini od više od 500 stručnjaka uključujući liječnike, nutricioniste, laboratorijske analitičare, kemičare, agronome, veterinare,



biokemičare i farmaceute te akreditacijska i certifikacijska tijela, nadležna regulatorna i nadzorna tijela, kao i proizvođače i distributere prehrambenih proizvoda te udruge potrošača. To je savršena platforma za uspostavljanje novih poslovnih kontakata s ozbiljnim interdisciplinarnim stručnjacima.

### GLAVNI RAZLOZI ZA IZLAGANJE NA KONGRESU

- Sadržaj Kongresa će biti visoke kvalitete i prikazat će primjere o produktivnoj suradnji između znanstvenika i popratne industrije.
- Svrha Kongresa je omogućiti ostvarivanje novih poslovnih kontakata, pa program dozvoljava dovoljno vremena za interakciju sa sudionicima.
- Publika pruža savršenu marketinšku priliku za prezentaciju proizvoda i usluga, jačanje postojećih i stvaranje novih odnosa i mogućnosti s potencijalnim klijentima.
- Obratite se direktno stručnjacima, njih više od 500, kroz tri dana na jednom mjestu.
- Izgradite svijest - Vaš proizvod ili usluga bi mogli biti sljedeće veliko znanstveno otkriće!

### VIŠE SADRŽAJA ZA IZLAGAČE

- VIŠE stručnjaka: upoznajte veliki broj stručnjaka različitih profila koji traže inovativne smjernice i prijedloge za unaprjeđenje sustava sigurnosti i kvalitete hrane.
- VIŠE izbora: odaberite izlagački paket koji najbolje odgovara Vašem budžetu.
- VIŠE rezultata: iskoristite pogodnosti kongresnih prostora koji omogućavaju demonstracije proizvoda i individualne interakcije sa sudionicima.
- VIŠE vidljivosti: predstavite svoje proizvode i usluge međunarodnoj publici sa sudionicima iz nekoliko zemalja.



## TKO SU SUDIONICI?

- liječnici različitih specijalnosti
- nutricionisti
- laboratorijski analitičari
- kemičari
- agronomi
- veterinari
- biokemičari
- farmaceuti
- akreditacijska i certifikacijska tijela
- nadležna regulatorna i nadzorna tijela
- proizvođači i distributeri prehrambenih proizvoda
- udruge potrošača
- studenti
- volonteri

## TKO BI TREBAO IZLAGATI NA KONGRESU?

- farmaceutske tvrtke
- biotehnološke tvrtke
- laboratoriji
- proizvođači opreme, uređaja i proizvoda
- distributeri prehrambenih proizvoda
- informatičke tvrtke
- ostale tvrtke vezane uz sigurnost i kvalitetu hrane



## MJESTO ODRŽAVANJA

### Grand Hotel 4 opatijska cvijeta

Ul. Viktora Cara Emina 6, 51 410 Opatija, Hrvatska

T +385 51 295 001

F +385 51 278 021

E-mail: [info@milenijhoteli.hr](mailto:info@milenijhoteli.hr)

[www.milenijhoteli.com](http://www.milenijhoteli.com)

## OPATIJA

Poznata pod različitim imenima poput „Stare dame“, „Bisera Jadrana“ ili „Kraljice turizma“, Opatija je elegantna primorska destinacija čija je turistička tradicija započela još daleke 1844. Ono što je Opatija sačuvala do današnjeg dana, i što svakako i dalje nudi svojim posjetiteljima, je posebna profinjenost te elegancija koja je čini jedinstvenom na Jadranu.

Opatija se nalazi u Kvarnerskom zaljevu, u podnožju planine Učke, otprilike 15 km od Rijeke, trećeg hrvatskog grada po veličini. Zaklonjena od jakih vjetrova otocima i Učkom lako je dostupna u sva godišnja doba.

## PROMOCIJA VAŠEG SUDJELOVANJA

---

Vaše sponzorstvo i sudjelovanje se intenzivno reklamira prije, za vrijeme i nakon Kongresa. Neki od načina promocije su sljedeći:

### ONLINE MARKETING

#### Email newsletteri

Redoviti newsletteri za promociju skupa i promjene u programu, za objavu važnih informacija, istaknutih predavača te sponzora i izlagača.

#### Kongresna web stranica

To će biti glavni punkt za sve informacije vezane uz Kongres. Stranica će biti redovito ažurirana s novim informacijama i obavijestima.



### TISKANI MATERIJALI

#### Plakati

Letci i plakati će se koristiti na skupovima slične tematike i distribuirati po različitim ustanovama kako bi se potaknuo interes i dali ključni podaci o Kongresu.

#### Konačni program / Knjiga sažetaka

Mogućnost prikazivanja imena, logotipa ili oglasa tvrtke u Konačnom programu Knjizi sažetaka, koje dobivaju svi sudionici, a većina ih i čuva kao podsjetnik na Kongres.

### PROMOCIJA NA MJESTU DOGAĐANJA

#### Sponzorski display

Prezentacijski display (roll-up) kod registracijskog deska, u kongresnim dvoranama te unutar izložbenog prostora.

#### Slide između predavanja

Mogućnost projiciranja logotipa na platnu u kongresnim dvoranama između predavanja.

Cilj nam je ponuditi široku paletu sponzorskih paketa koji bi pomogli u postizanju ciljeva u promociji Vaših proizvoda i usluga. Rado ćemo prilagoditi sponzorske pakete kako bi bolje odgovarali Vašim marketinškim strategijama.

## SPONZORSKI PAKETI

---

Obzirom na to da je većina sponzorskih mogućnosti navedenih u ovoj brošuri ograničena, rana potvrda će Vam jamčiti odabranu razinu sudjelovanja i povećati mogućnosti komunikacije sa sudionicima.

#### ZLATNI SPONZOR

**30.000,00 kn**







Zlatni sponzorski paket uključuje sljedeće usluge:

- tvrtka će na službenoj web stranici skupa biti navedena kao zlatni sponzor uz objavu logotipa i linka na svoju web stranicu
- izložbeni prostor od 8 m<sup>2</sup>
- satelitski simpozij (stručno predavanje) u trajanju od 30 min
- besplatna kotizacija za četiri (4) sudionika
- brošura tvrtke sponzora u kongresnim torbama koje dobivaju svi sudionici (2 vrste)\*
- blok i olovka tvrtke sponzora\*
- roll-up ili zastava tvrtke sponzora u kongresnoj dvorani\*
- oglasna stranica u boji na 4. omotnoj stranici u Konačnom programu
- oglasna stranica u boji na 4. omotnoj stranici u Knjizi sažetaka
- objava logotipa na platnu između predavanja
- objava logotipa na sponzorskom banneru

### **SREBRNI SPONZOR**

**20.000,00 kn**



Srebrni sponzorski paket uključuje sljedeće usluge:

- tvrtka će na službenoj web stranici skupa biti navedena kao srebrni sponzor uz objavu logotipa i linka na svoju web stranicu
- izložbeni prostor od 6 m<sup>2</sup>
- besplatna kotizacija za tri (3) sudionika
- letak/brošura tvrtke sponzora u kongresnim torbama koje dobivaju svi sudionici (1 vrsta)\*
- oglasna stranica u boji na 2. omotnoj stranici u Konačnom programu
- oglasna stranica u boji na 2. omotnoj stranici u Knjizi sažetaka
- objava logotipa na platnu između predavanja
- objava logotipa na sponzorskom banneru



### BRONČANI SPONZOR

**10.000,00 kn**



Brončani sponzorski paket uključuje sljedeće usluge:

- tvrtka će na službenoj web stranici skupa biti navedena kao brončani sponzor uz objavu logotipa i linka na svoju web stranicu
- izložbeni prostor do 4 m<sup>2</sup>
- besplatna kotizacija za dva (2) sudionika
- oglasna stranica u boji na 2. omotnoj stranici u Konačnom programu
- oglasna stranica u boji na 2. omotnoj stranici u Knjizi sažetaka
- objava logotipa na platnu između predavanja
- objava logotipa na sponzorskom banneru

\*osigurava tvrtka sponzor

### TISKANI KONGRESNI MATERIJALI

#### Oglasne stranice u boji



	Konačni program	Knjiga sažetaka
Smještaj i format oglasa	A5 (148 x 210 mm)	204 x 290 mm
1. Druga omotna stranica	2.500,00 kn	3.750,00 kn
2. Treća omotna stranica	2.500,00 kn	3.750,00 kn
3. Četvrta omotna stranica	3.750,00 kn	5.000,00 kn

**Napomena:** Molimo da datoteku - pripremu za tisak dostavite Kongresnom servisu Studija Hrg na e-mail: [grafika@studiohrg.hr](mailto:grafika@studiohrg.hr) u formatima: .eps (cmyk - bez spot boja, fontovi u krivuljama ili .tif (cmyk, min. 300 dpi), 3 mm napusta sa svake strane



### **SATELITSKI SIMPOZIJ**

**4.000,00 kn**

- stručno predavanje u satnici službenog programa u trajanju do 15 min
- dogovara se s Organizacijskim odborom

### **KONGRESNE TORBE**

**7.500,00 kn**

Brendirane kongresne torbe koje dobivaju svi sudionice Kongresa s dotiskom vizuala Kongresa i logotipa sponzora.

### **LETAK/BROŠURA U TORBAMA**

**3.000,00 kn**

Umetanje letka/brošure sponzora u kongresne torbe koje dobivaju svi sudionici skupa\*

### **BRANDIRANE VEZICE ZA AKREDITACIJE**

**5.000,00 kn**

Veziće za ID kartice s logotipom tvrtke sponzora, odnosno njezinog proizvoda.

\* osigurava tvrtka sponzor

### **LOGO U NEWSLETTERIMA**

**1.000,00 kn**

Objavljivanje logotipa sponzora s linkom na web stranicu sponzora.

### **LOGO NA KONGRESNOJ WEB STRANICI**

**1.500,00 kn**

Objavljivanje logotipa sponzora s linkom na web stranicu sponzora.



### IZLAGAČKI PROSTOR

Cijena izlagačkog prostora iznosi **5.000,00 kn** za 4 m<sup>2</sup> (daljnji m<sup>2</sup> = 1.500,00 kn).

Minimalna kvadratura je **4 m<sup>2</sup>**.

### IZLAGAČKI PROSTOR + PREDAVANJE

Cijena izlagačkog prostora (4 m<sup>2</sup>) i predavanje 15 min. iznosi **7.500,00 kn**

**Na sve navedene cijene se dodaje PDV.**

### KOTIZACIJE

	Plaćeno do 15.9.2017.	Plaćeno nakon 15.9.2017.
Sudionik	2.500,00 kn	2.800,00 kn
Predstavnik tvrtke (izlagač, sponzor)	600,00 kn	800,00 kn

U iznose je uključen PDV od 25%.

# Kongres o kvaliteti i sigurnosti hrane s međunarodnim sudjelovanjem

## Nova postignuća i budući izazovi

21. - 24. studenoga 2017., Opatija

### Obrazac za sponzore i izlagače

Molimo ispunite i pošaljite faxom na broj: +385 1 6110 452 ili e-mailom na adresu: kongres@studiohrg.hr

Ime tvrtke: \_\_\_\_\_ OIB: \_\_\_\_\_

\*Molimo navedite ime tvrtke koje želite da se pojavljuje u svim promotivnim materijalima

Adresa: \_\_\_\_\_ Poštanski broj: \_\_\_\_\_

Grad: \_\_\_\_\_ Država: \_\_\_\_\_

Kontakt osoba: \_\_\_\_\_ Pozicija: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Mobilitel: \_\_\_\_\_

E-mail adresa: \_\_\_\_\_ Web stranica: \_\_\_\_\_

Molimo označite način sudjelovanja:

<input type="checkbox"/>	Zlatni sponzor	30.000,00 kn
<input type="checkbox"/>	Srebrni sponzor	20.000,00 kn
<input type="checkbox"/>	Brončani sponzor	10.000,00 kn
<input type="checkbox"/>	Satelitski simpozij	4.000,00 kn
<input type="checkbox"/>	Sponzor kongresnih torbi	7.500,00 kn
<input type="checkbox"/>	Sponzor letka/brošure	3.000,00 kn

<input type="checkbox"/>	Sponzor vezica za ID kartice	5.000,00 kn
<input type="checkbox"/>	Izložbeni prostor (4 m <sup>2</sup> )	5.000,00 kn
<input type="checkbox"/>	Izložbeni prostor (4 m <sup>2</sup> ) + 15 min predavanje	7.500,00 kn
<input type="checkbox"/>	Logo u newsletterima	1.000,00 kn
<input type="checkbox"/>	Logo na kongresnoj web stranici	1.500,00 kn

Oglašavanje u tiskanim materijalima:

**Konačni program** (A5, 148 x 210 mm)

<input type="checkbox"/>	Druga omotna stranica u boji	2.500,00 kn
<input type="checkbox"/>	Treća omotna stranica u boji	2.500,00 kn
<input type="checkbox"/>	Četvrta omotna stranica u boji	3.750,00 kn

**Knjiga sažetaka** (204 x 290 mm)

<input type="checkbox"/>	Druga omotna stranica u boji	3.750,00 kn
<input type="checkbox"/>	Treća omotna stranica u boji	3.750,00 kn
<input type="checkbox"/>	Četvrta omotna stranica u boji	5.000,00 kn

Na gore navedene cijene se dodaje PDV (25%).

Ukupan iznos: \_\_\_\_\_ S PDV-om: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Potpis: \_\_\_\_\_

Potvrđujem da sam pročitao i razumio uvjete vezane za sponzorsko sudjelovanje.

Nakon primitka ovog obrasca, šaljemo potvrdu i uputu za plaćanje mailom na gore navedeni kontakt.



## UVJETI

Slanjem potpisanog Obrasca za sponzore i izlagače („Obrazac“), pristajete biti neisključivi sponzor i/ili izlagač na **Kongresu o kvaliteti i sigurnosti hrane s međunarodnim sudjelovanjem - „Nova postignuća i budući izazovi“**, koji će se **od 21. do 24. studenoga 2017. godine** održati u Grand hotelu 4 opatijska cvijeta u Opatiji.

## PLAĆANJE

Po primitku Vašeg potpisanog obrasca, poslat ćemo Vam potvrdu i uputu za plaćanje.

## SPONZORSTVO

Važno je imati na umu da su određene kategorije sponzora ili sponzorskih paketa limitirane u broju mogućih sponzora, a prioriteti će se određivati na temelju redosljeda zapriliženih potpisanih obrazaca i izvršenog plaćanja. Kongresni servis će Vas obavijestiti ukoliko neće biti mogućnosti Vašeg sudjelovanja s traženom kategorijom.

Predstavnici sponzorskih i izlagačkih tvrtki plaćaju kotizaciju koja im omogućava sudjelovanje u stručnom i društvenom programu te ručak tijekom Kongresa.

## IZLOŽBA

Detaljne informacije vezane uz izlagačke prostore, vrijeme montaže i demontaže štandova, priključak na struju i sl. će naknadno biti dostavljene svakom izlagaču.

## OSIGURANJE

Svaka tvrtka izlagač mora imati osiguranje od javne odgovornosti za vrijeme trajanja Kongresa. Organizacijski odbor ne može prihvatiti odgovornost za nesreće ili štetu učinjenu tvrtci izlagaču, njenim zaposlenicima, sudionicima, osobama u pratnji ili imovini iz bilo kojeg razloga prije, za vrijeme ili neposredno nakon održavanja Kongresa.



Tvrtke izlagači neće Organizacijski odbor i organizatora Kongresa držati odgovornima za štetu ili nezgodu koje bi mogle nastati iz bilo kojeg razloga kao rezultat transporta, postavljanja, uklanjanja ili prikazivanja izložbenih primjeraka.

### OTKAZIVANJE

Ukoliko sponzor želi otkazati ili promijeniti detalje svoje rezervacije, pismenim putem o tome mora obavijestiti Kongresni servis. Naknade za otkazivanje su sljedeće:

**Prije 20. rujna 2017.**

**50% od ukupnog iznosa**

**Nakon 20. rujna 2017.**

**100% od ukupnog iznosa**

### LOGOTIP

Organizatori Kongresa mogu po vlastitom nahođenju koristiti Vaš logotip, znak ili simbol u tiskanim materijalima za priznanje Vašeg sudjelovanja bez da Vam se za takvo korištenje plaća naknada.

Logotip, znak ili simbol je potrebno dostaviti Kongresnom servisu do datuma koji će biti naznačen u e-mailu s potvrdom sudjelovanja. Molimo da svi poslani logotipi budu u vektorskom formatu ili „bitmap“ 60x60 mm u rezoluciji od 300 dpi. Ukoliko ga pošaljete u drugom formatu, organizatori kongresa neće biti odgovorni za kvalitetu prikazanog logotipa u bilo kojem promotivnom materijalu.

Sponzori mogu koristiti logotip Kongresa u svojim promotivnim materijalima i materijalima za korespondenciju.

### KONGRESNI SERVIS

Službeni tehnički organizator **Kongresa o kvaliteti i sigurnosti hrane s međunarodnim sudjelovanjem - „Nova postignuća i budući izazovi“** je Studio Hrg iz Zagreba.

Predstavnici Studia Hrg, koji usko surađuju s Organizacijskim odborom, sa zadovoljstvom će s Vama dodatno raspraviti promotivne



moгуćnosti opisane u ovoj brošuri i rado će zajedno s Vama odabrati sponzorski paket koji odgovaraju Vašim specifičnim zahtjevima.

### **Studio Hrg d.o.o.**

Hrvatske bratske zajednice 4, 10000 Zagreb

T +385 1 6183 140

F +385 1 6110 452

E-mail: kongres@studiohrg.hr

[www.studiohrg.hr](http://www.studiohrg.hr)

